

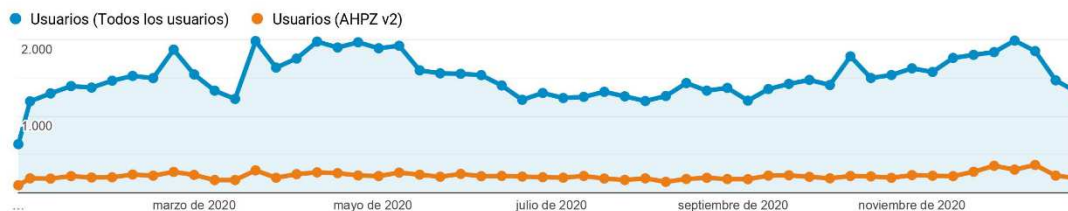
Visión general de la audiencia

○ Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

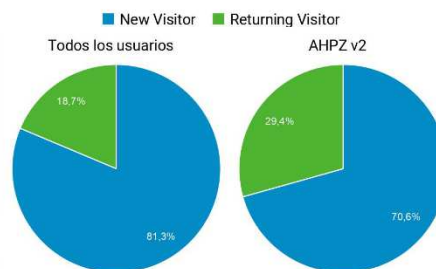
○ AHPZ v2
15,78 % Usuarios

1 ene 2020 - 1 ene 2021

Visión general



Usuarios Todos los usuarios 61.232 <hr/> AHPZ v2 9.661	Usuarios nuevos Todos los usuarios 60.561 <hr/> AHPZ v2 7.649	Sesiones Todos los usuarios 118.889 <hr/> AHPZ v2 15.299
Número de sesiones por usuario Todos los usuarios 1,94 <hr/> AHPZ v2 1,58	Número de visitas a páginas Todos los usuarios 958.554 <hr/> AHPZ v2 101.134	Páginas/sesión Todos los usuarios 8,06 <hr/> AHPZ v2 6,61
Duración media de la sesión Todos los usuarios 00:08:53 <hr/> AHPZ v2 00:07:42	Porcentaje de rebote Todos los usuarios 28,35 % <hr/> AHPZ v2 26,81 %	



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es		
Todos los usuarios	41.007	66,07 %
AHPZ v2	6.592	67,74 %
2. es		
Todos los usuarios	11.158	17,98 %
AHPZ v2	1.915	19,68 %
3. en-us		
Todos los usuarios	1.951	3,14 %
AHPZ v2	260	2,67 %
4. es-419		
Todos los usuarios	1.672	2,69 %

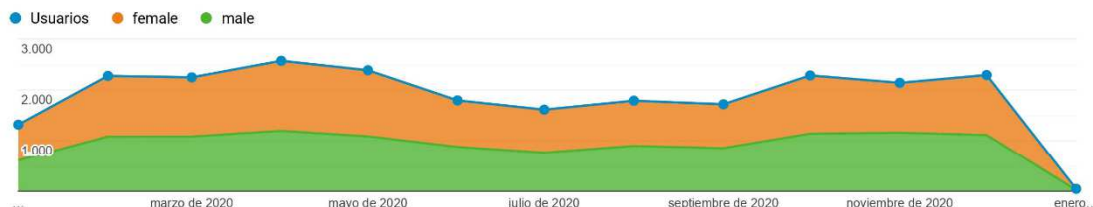
Grupos demográficos: Sexo

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ene 2020 - 1 ene 2021

Explorador

Resumen



Sexo	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	20.790 % del total: 33,95 % (61.232)	19.428 % del total: 32,21 % (60.310)	41.247 % del total: 34,69 % (118.889)	25,37 % Media de la vista: 28,35 % (-10,49 %)	8,45 Media de la vista: 8,06 (4,86 %)	00:08:39 Media de la vista: 00:08:53 (-2,69 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 € % del total: 0,00 % (0,00 €)
1. female	11.045 (51,49 %)	9.972 (51,33 %)	20.463 (49,61 %)	26,80 %	8,16	00:08:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
2. male	10.405 (48,51 %)	9.456 (48,67 %)	20.784 (50,39 %)	23,97 %	8,74	00:08:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)

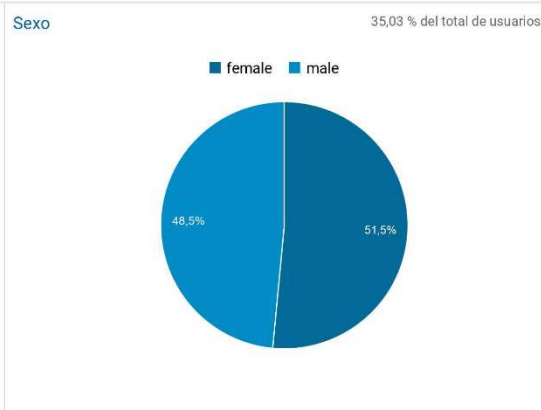
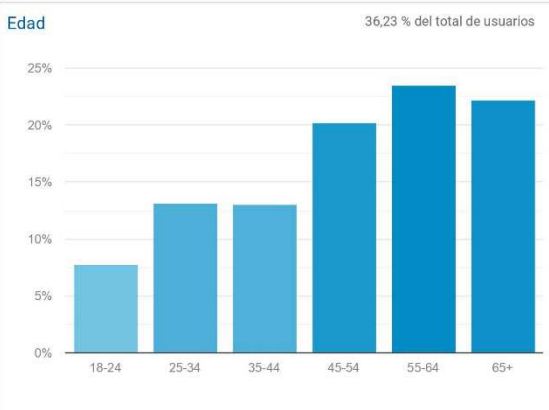
Filas 1 - 2 de 2

Resumen de datos demográficos

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ene 2020 - 1 ene 2021

Métricas clave



Visión general de la audiencia

○

Todos los usuarios

100,00 % Usuarios

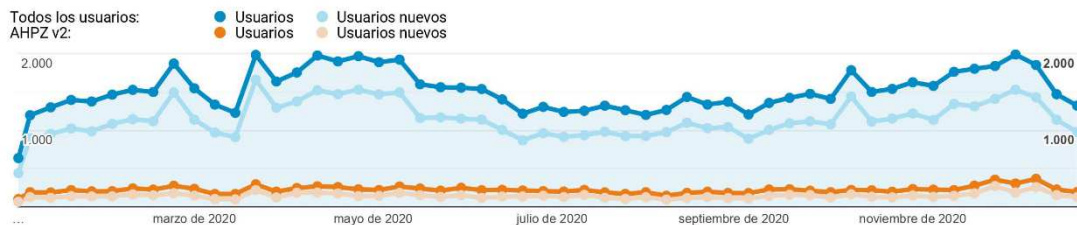
○

AHPZ v2

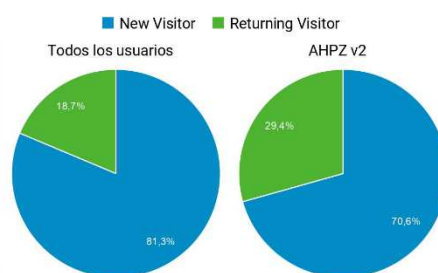
15,78 % Usuarios

1 ene 2020 - 1 ene 2021

Visión general



<p>Usuarios</p> <p>Todos los usuarios 61.232</p> <p>AHPZ v2 9.661</p>	<p>Usuarios nuevos</p> <p>Todos los usuarios 60.561</p> <p>AHPZ v2 7.649</p>	<p>Sesiones</p> <p>Todos los usuarios 118.889</p> <p>AHPZ v2 15.299</p>
<p>Número de sesiones por usuario</p> <p>Todos los usuarios 1,94</p> <p>AHPZ v2 1,58</p>	<p>Número de visitas a páginas</p> <p>Todos los usuarios 958.554</p> <p>AHPZ v2 101.134</p>	<p>Páginas/sesión</p> <p>Todos los usuarios 8,06</p> <p>AHPZ v2 6,61</p>
<p>Duración media de la sesión</p> <p>Todos los usuarios 00:08:53</p> <p>AHPZ v2 00:07:42</p>	<p>Porcentaje de rebote</p> <p>Todos los usuarios 28,35 %</p> <p>AHPZ v2 26,81 %</p>	



Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Zaragoza		
Todos los usuarios	13.636	21,24 %
AHPZ v2	2.927	29,35 %
2. (not set)		
Todos los usuarios	13.056	20,34 %
AHPZ v2	1.840	18,45 %
3. Barcelona		
Todos los usuarios	6.656	10,37 %
AHPZ v2	979	9,82 %
4. Madrid		